



Presentan el workshop:

Mejorando los Resultados con Business Intelligence

- Tenemos muchos datos pero...¿Cómo los usamos para Tomar Decisiones?
- ¿Disponemos de acceso a información organizada para Crear Valor?
- ¿Estamos aprovechando al máximo la última *Revolución* en la Información?

Dictado por Alberto Ballvé

con la participación de Juan Carlos Folino y Carlos Graham

Autores de libros como: "Tablero de Control", "Misión y Valores", "Pasión y Gestión", "La Decisión", "Coach Inc." y varios casos publicados en Harvard, con el Prof. Robert S. Kaplan.

Patrocinado por DATA IQ Master Reseller de QlikView en México

Información al (55) 5575 0033 ó 5575 8973

teescuchamos@folinolearning.com

[Web site del evento](#)

Ciudad de México, Distrito Federal, 24 de Noviembre de 2011



“No podremos solucionar
nuestros problemas si
pensamos de la misma manera
que cuando los creamos”

Albert Einstein

“Si no se puede medir, no se
puede administrar.”

Robert Kaplan

La revolución de la información **no ha tenido aún tanto impacto en las empresas para tomar decisiones** como sí lo ha hecho en mejorar las comunicaciones, los procesos administrativo, la venta virtual etc.

Quedan importantes desafíos para que la gran cantidad de datos se conviertan en **información uniforme, fiable y amigable**, que llegue en tiempo y forma a los directivos utilizando modernos avances informáticos.

Para aprovechar la oportunidad de revolucionar la información gerencial ha nacido la disciplina denominada **Business Intelligence (BI) o Inteligencia de Negocio**. Ésta disciplina pretende integrar y potenciar los nuevos sistemas informáticos con herramientas de gestión directiva, dando lugar a nuevos y antes impensados desarrollos que logren promover la inteligencia organizacional y facilitar la ejecución de la estrategia. Entre ellos podemos citar: Analytics, Minería de datos, Sistemas para Toma de decisiones, Wikipedias internas, etc.

Para conseguir implementaciones y utilizaciones exitosas de BI será necesario un muy buen **trabajo en equipo de las áreas de negocio junto con las de sistemas y RRHH** para superar resistencias culturales en las formas de dirigir y utilizar la información.

Para invertir en un sistema de BI será relevante el costo del desarrollo y los beneficios que genere la nueva información. Las ventajas competitivas que obtengan las empresas estarán muy relacionadas con el grado en que estos sistemas sean incorporados al accionar directivo.

....un buen timonel determina un rumbo preciso para el bote y garantiza su implementación coordinando a los remeros para obtener un desempeño óptimo”

David Norton y Robert Kaplan

El BSC, Tablero de Control o Dashboard fue una de las primeras herramientas de gestión que vio potenciado su uso con la revolución tecnológica. Quedando aún pendientes muchos desafíos para integrar y potenciar con nuevas tecnologías, esta y otras herramientas gerenciales, como los sistemas presupuestarios, la toma de decisiones, las simulaciones el control de gestión y otras.

Un buen Sistema de Business Intelligence requiere desarrollar la arquitectura de la información y la implementación de la tecnología amigable que la sustenten para permitir en las empresas:

- **Diagnosticar el estado de situación** en todos los niveles organizacionales. Según Peter Drucker “Sólo tendrán éxito las organizaciones capaces de diagnosticar su salud global”
- **Tomar decisiones inteligentes** con información adecuada y validada para cada equipo responsable
- **Controlar la evolución, integridad y fiabilidad** de los indicadores e información clave.
- **Promover el conocimiento.** Esto dependerá de buenos sistemas y de que la información disponible en la organización sea bien utilizada por los directivos.
- **Alinear cada acción organizacional** con objetivos estratégicos desde el Mapa Estratégico para cada Equipo en particular y desarrollar una mirada basada en la **Organización basada en Equipos**, que permita identificar sus necesidades para la Toma de Decisiones.

OBJETIVOS DEL SEMINARIO

El Seminario permitirá a los participantes formarse e intercambiar experiencias y para enfrentar los siguientes dilemas empresariales:

1. ¿Qué sistemas de Business Intelligence necesita mi empresa?
2. ¿Cuál de ellos conviene comenzar a implementar?
3. ¿Quién debe liderar el proyecto: el área de sistemas o el usuario de la información?
4. ¿Qué plataforma informática debo utilizar?
5. ¿Qué prioridad le doy a estos proyectos dentro de los sistemas?
6. ¿Cuánta libertad debo dar a los usuarios para generar sus reportes?
7. ¿Cuánto debe involucrarse la alta dirección en decisiones de invertir en BI?
8. ¿Cómo logra la empresa que el sistema sea utilizado en la gestión?
9. ¿Cómo lo convierto en una ventaja competitiva?
10. ¿Cómo hago para desarrollar conocimiento e inteligencia en la organización?



QUIENES DEBEN PARTICIPAR

Actuales o futuros Directores Generales, Contralores, Directores o Gerentes de Administración de áreas funcionales u operativas que necesiten información para Toma de Decisiones y ejecutivos que tengan o vayan a tener la responsabilidad de tomar decisiones y/o implementar Sistemas de BI, Directores de Sistemas, de Planeación Estratégica.

Se recomienda tener título universitario o formación profesional y tener una amplia experiencia en empresas.

LUGAR y FECHA

Jueves 24 de noviembre del 2011 de 9:00 A 18:00 horas (acreditación 8:30)

Hotel Sheraton María Isabel en la zona céntrica del Distrito Federal, México (a confirmar)

INVERSIÓN

- Pase Individual: \$ 11,500.- MN + IVA. Incluye materiales, coffee break y comida.
- Pase Empresa (hasta 3 personas de la misma empresa): \$ 24.500.- MN + IVA

Pago anticipado antes del 4 de Noviembre de 2011:

- Pase Individual: \$ 8.900.- MN + IVA
- Pase Empresa (hasta 3 personas de la misma empresa): \$ 19.500.- MN + IVA

FORMAS DE PAGO

Los aranceles deben ser abonados antes del comienzo del seminario. Para participantes residentes en México por cheques, depósito o transferencias a cuentas corrientes bancarias o servicio de pago con tarjeta de crédito vía internet.

- Banamex - 28302193936
- CLABE - 02180028321939365
- Titular Cuenta – Ned Herrmann Group de México S.A. de C.V.

INFORMES E INSCRIPCIÓN

FOLINO LEARNING Alliances – Ned Herrmann Group de México S.C.

Teléfono:

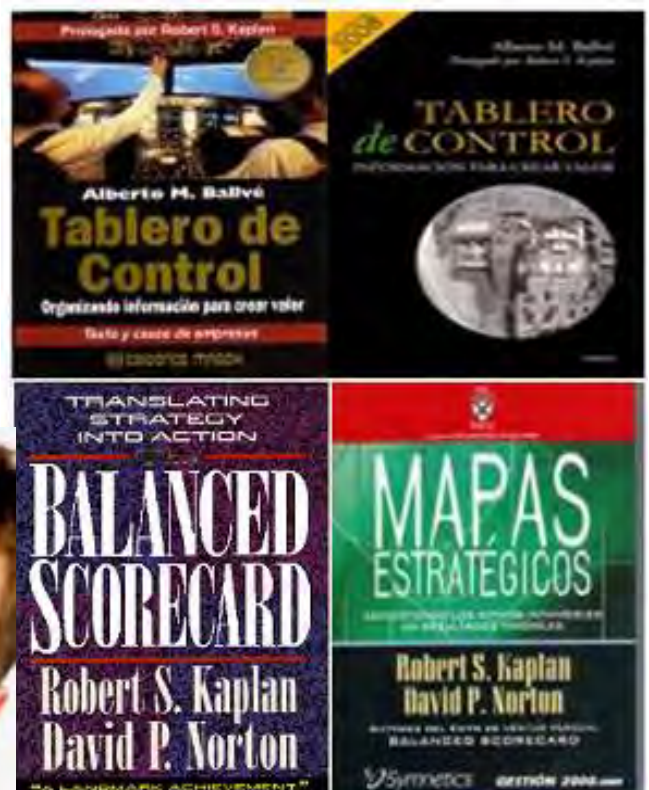
+52 (55) 5575 0033 ó 5575 8973

Email para información:

teescuchamos@folinolearning.com

<http://www.ballvegroup.com.ar>

<http://www.folinolearning.com>



Workshop “Mejorando Resultados con Business Intelligence”

Dictado por Alberto Ballvé con la participación de Juan Carlos Folino y Carlos Graham

AGENDA

De 8.30 a 9.00	Acreditación y Bienvenida
De 9.00 a 9.45	Del Mapa Estratégico (BSC) a los Analytics <i>por Carlos Graham</i>
De 9.45 a 10.45	Evolución de las herramientas de Business Intelligence <i>por Alberto Ballvé</i>
De 10.45 a 11.00	Coffee Break
De 11.00 a 13.15	Business Intelligence: hacia la Toma de Decisiones <i>por Alberto Ballvé</i>
De 13.15 a 14.00	Presentación de desarrollos en herramienta Informática <i>por Marcelo Massonneau de Data IQ – Master Reseller - QlikView</i>
De 14.15 a 15.30	Comida
De 15.30 a 16.15	Factores claves de éxito en Proyectos de BI <i>por Alberto Ballvé</i>
De 16.15 a 16.30	Coffee Break
De 16.30 a 17.30	Potenciando el resultado de los equipos en un proceso de cambio <i>por Juan Carlos Folino</i>
De 17.30 a 18.00	Discusión abierta y conclusiones de Disertantes. Cierre.

Disertantes



Alberto Ballvé

Licenciado en Administración y Contador Público de la Universidad de Buenos Aires. Master en Economía y Administración por el IESE, Universidad de Navarra, España.

Fue director y profesor del IAE, Universidad Austral y de EDDE, Universidad Argentina de la Empresa, habiendo actuado activamente en la fundación de ambas escuelas de negocio. De igual modo fue invitado por el profesor Robert S Kaplan para ser investigador visitante de la Harvard BS. Ha publicado 4 casos y 3 libros en Argentina y España. Uno de ellos “Tablero de Control” fue premiado en Argentina como el mejor libro argentino en el rubro de negocios.

Siendo Presidente del Ballvé Group, combina su dedicación académica con actividades de consultoría en grandes y medianas empresas en temas de Gestión Estratégica, Misión y Valores, Tablero de Control y Sistemas de Información y Control.



Juan Carlos Folino

Fundador de FOLINO LEARNING Alliances y Presidente de HERRMANN INTERNATIONAL LatinAmerica. Educador, empresario y consultor internacional con más de 25 años de experiencia trabajando en Latinoamérica, Europa, Australia y los Estados Unidos, recibió su título de ingeniero en la UBA, y posteriormente cursó estudios de post-grado en la Universidad de Georgia, donde colabora como distinguished-practitioner en la Terry School of Business.

Autor de diversas publicaciones, entre ellas su libro “La decisión”. Como resultado de sus investigaciones, nacen proyectos originales tales como QUADRAtividad, Alineación Estratégica, Innovisión, TATT-“Teams-at-the-Top”, Coach Inc., proyectos que buscan integrar los procesos “cuadrativos” de Herrmann con las principales escuelas del nuevo Management.

Participa habitualmente como orador invitado en múltiples foros internacionales, dentro de los que se destacan la Humor and Creativity Conferencia en New York, la Conferencia para Niños Superdotados organizada por la Universidad Paulista en Sao Paulo, entre otros.



Carlos Graham

Director de Folino Learning Alliances S.C., donde desarrolla proyectos de Implementación de Estrategias integrando el modelo de Balanced Scorecard y el Modelo LEAP-Ned Herrmann para identificación de estilos personales y de Liderazgo en la transformación cultural de Equipos Directivos aplicando las metodologías de Coaching Ejecutivo individual y de Equipos.

Es Ingeniero Civil de la Universidad Católica Argentina. Es MBA (Master en Administración de Empresas) en la Escuela Superior de Administración de IDEA, Argentina, y posee un International Executive Programme (IEP) en el INSEAD, en Fontainebleau, Francia. Master en Coaching Ontológico Empresarial, en la AIAC, México, avalado por la ICF (International Coaching Federation) y la WABC (World Association of Business Coaching) y Coach de Equipos por la EEC (Escuela Europea de Coaching).

Por más de 10 años fue Director en Symnetics, representante para Latinoamérica de Balanced Scorecard Collaborative Inc. de Boston, USA, consultora de los Doctores David Norton y Robert Kaplan, creadores de la metodología del Balanced Scorecard (BSC), desarrollando con ellos proyectos de Ejecución y Gestión de Estrategia con el BSC para empresas líderes de México, Centroamérica, Argentina y Brasil. Trabajó en proyectos de transformación de Equipos Directivos y Mejores Practicas en Ejecución de la Estrategia con el BSC en empresas de primera línea como: Grupo Modelo, Dirección General de Puertos de México, Laboratorios Wyeth, INFONAVIT (Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores de México), Grupo Amanco Latinoamérica, Grupo La Prensa & El Herald, Laboratorios Boehringer Ingelheim, ProceSAR, Grupo Financiero Mega, Grupo Seglo, Moet&Chandon, TMT, Empacadora Continental, Laboratorios Finlay, entre otras.



Workshop: Mejorando los resultados con Business Intelligence

Jueves 24 de noviembre del 2011 de 9:00 A 18:00 horas
Hotel Sheraton María Isabel en la zona céntrica del Distrito
Federal, México (a confirmar)

